

NOTE AUX HÔTELS CONCERNANT LA PLATEFORME DE RESERVATION SUR WWW.VISITLUXEMBOURG.COM

Informations sur le système de réservation Metasearch

- Depuis le printemps 2019, Luxembourg for Tourism offre la **fonction de Metasearch** via le site visitluxembourg.com. Dans le cadre d'un groupe de travail impliquant le ministère et l'HORESCA, il a été décidé de permettre de faire des réservations directes, mais aussi d'offrir aux clients **la meilleure sélection** possible de chambres disponibles et de prix.
- Visitluxembourg.com offre donc aux visiteurs de son site la possibilité de réserver via leur site de réservation préféré. Ce sont actuellement Cubilis, Booking et HRS.
- Cubilis est toujours affiché **en premier** sur visitluxembourg.com pour inciter l'utilisateur à réserver principalement via cette plateforme.
- L'hôtelier fixe la disponibilité de ses chambres par l'intermédiaire de son **channel-manager** préféré.
- **L'hôtelier peut déterminer lui-même quelles plateformes de réservation il veut afficher** pour son hôtel lors de la Metasearch sur visitluxembourg.com. Si, en principe, un hôtelier souhaite exclure un site de réservation, comme par exemple Booking.com, LFT peut le déprogrammer du système sur simple demande, de sorte que Booking.com n'est plus proposé comme alternative de réservation.
- **IMPORTANT : L'hôtel doit être connecté à un outil de réservation** (Cubilis, Booking ou HRS) afin que la Metasearch sur visitluxembourg.com puisse être utilisée pour rechercher des chambres disponibles pour une période donnée. Le **logo « Book direct »** dans la Metasearch indique la possibilité de réserver directement par le biais du système Cubilis.
- Si l'hôtel ne peut être réservé que via sa propre site Internet (c'est-à-dire sans passer par un des trois systèmes connectés à visitluxembourg.com), il n'apparaîtra pas dans la Metasearch du site de LFT.
- Si l'hôtel désire connecter son propre système de réservation à la Metasearch, il faudrait **créer des interfaces individuelles**. Ceci est une opération **coûteuse**. Si un hôtel est intéressé à le faire, il est prié de contacter LFT.

RECOMMANDATIONS LFT

Afin que votre hôtel soit visible et « réservable » sur visitluxembourg.com de façon optimale, nous vous recommandons de suivre ces conseils :

1. LFT répertorie tous les hôtels sur son site. Il offre aux hôtels partenaires (qui paient des frais d'inscription annuels) une **meilleure visibilité** et surtout **la possibilité de réserver via la Metasearch**. Ce service est compris dans les frais d'inscription annuels. Les hôtels sont priés de contacter LFT dans ce cas.

2. Maintenez votre profil à jour sur visitluxembourg.com en tant qu'hôtel partenaire et **publiez des photos et des textes actuels**. En utilisant votre nom d'utilisateur et votre mot de passe, vous pouvez vous connecter à l'adresse www.visitluxembourg.com/login et mettre à jour toutes les informations. Des questions techniques ou marketing ? N'hésitez pas à nous contacter.

3. Créez des **forfaits spéciaux** en tant qu'hôtel partenaire. Vous pouvez les créer vous-même dans le système et après validation par LFT, ils seront visibles sur <https://www.visitluxembourg.com/en/travelguide/special-offers> .

4. Saisissez l'opportunité pour générer des **réservations via visitluxembourg.com**

a. Peut-on réserver votre hôtel sur Booking.com ou HRS.com ? Dans ce cas votre établissement sera automatiquement répertorié dans la Metasearch de visitluxembourg.com. Pour chaque réservation ainsi générée, les grandes plateformes versent une commission à LFT, qui réinvestit cet argent dans des activités de promotion.

b. Choisissez la **variante à 0 commission** : dans le cadre d'une coopération entre l'HOESCA et la société Stardek, vous pouvez, en tant qu'hôtelier, utiliser la **centrale de réservation « Cubilis »**. Cubilis vous permet d'être « réservable » sur hotels.lu et dans la méta-recherche de visitluxembourg.com. Pour connaître les conditions ou si vous avez des questions concernant les contrats pour Cubilis, contactez l'HOESCA. Pour des questions concernant les connexions avec visitluxembourg.com, contactez LFT.

5. **Vérifiez régulièrement votre présence sur Internet**, car en raison des mises à jour et des changements techniques, des erreurs ne peuvent être exclues malgré une grande diligence de toute part.

Note importante dans le cadre de la campagne actuelle « Lëtzebuerg, dat ass Vakanz ! »

Veillez ne pas confondre la Metasearch sur visitluxembourg.com avec la réservation dans le cadre de la campagne des bons de 50 euros :

Le site web de la campagne www.100thingstodo.lu offre la possibilité d'échanger les bons d'achat auprès des établissements qui y sont répertoriés. Seuls les établissements qui se sont enregistrés auprès de Lëtzshop pour cette campagne sont répertoriés. Veuillez-vous référer à la communication de la direction du tourisme du ministère de l'économie.

Les clients qui souhaitent échanger leur bon doivent le faire en contactant directement l'hôtelier.

VOTRE CONTACT

Luxembourg for Tourism

Pit Gelz, pit.gelz@lft.lu, tél. 42 82 82 22